

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：江苏科技大学
	代码：10289

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士



一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

江苏科技大学 MBA 教育项目启动于 2011 年 3 月，于 2012 年春季开始正式招生。经过多年来的探索，在全国 MBA 教育指导委员会的正确指导和学校的大力支持下，通过“内凝实力，外创品牌”，逐步形成“立足江苏、面向船海、辐射全国”的开放型办学格局。立足于江苏地方经济和船海工业对高层次管理人才培养的实际需求，通过差异化、专业化发展策略着力拓展特色 MBA 教育市场，培养效果显著，在业界颇具特色与影响力。

本学位点的基本发展思路是“质量+品牌”，即“高起点、高标准、高质量，以质量为本，以特色求发展，走品牌发展之路”。我校严格按照全国 MBA 专业学位研究生教育指导委员会和国家各级研究生培养文件的要求，结合我校工科大学的办学特点和优势学科专长，以“深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英”为使命，培养了一批德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济条件下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质好的应用型高层次管理人才。

（二）培养目标与方向

培养目标：（1）坚持正确的政治方向，具有良好职业道德、进取精神和创新意识。（2）具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有人文精神、科学精神和创业精神。（3）掌握现代经济学和管理学的基础理论知识；掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具；掌握与企业职能管理、综合管理相联系的专业知识。（4）注重理论与实践的结合，强调能力与素质的培养。具备把握全局的战略思维和分析能力、团队合作和沟通能力、解决复杂问题的决策和应变能力、创新能力和领导能力。（5）具备全球化视野，熟练掌握一门外语，并具有一定的对外交往、商务洽谈的能力。

培养方向：（1）战略管理：着重在组织战略规划与设计、战略有效执行与实施、战略绩效评价等方面开展研修。（2）营销管理与电子商务：着重在营销战略制定、客户关系管理、电子商务等方面开展研修。（3）运营管理：着重在生产系统分析与设计、物流与供应链管理、质量管理等方面开展研修。（4）成本控制与

财务管理：着重在成本控制理论与方法应用、财务管理等方面开展研修。（5）
人力资源与组织行为：着重在人力资源绩效考核、薪酬管理、组织行为与领导学等方面开展研修。

（三）培养平台和条件

本学位点拥有“国家地方联合工程实验室（海工装备与船舶数字化制造技术工程实验室）”、“国家知识产权信息服务中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”、“江苏高校哲学社会科学重点研究基地（服务制造模式与信息化研究中心）”、“江苏省实验教学示范中心（经济管理基础实验示范中心）”、“江苏高校协同创新中心（高技术船舶协同创新中心）”、“江苏省级大学生创新创业实践教育中心（创新创业实践教育中心）”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台。

本学位点设有“中船重工管理控制与信息化研究中心”、“区域创新发展研究中心”、“知识产权研究中心”等决策咨询平台，在地方船舶与海工发展规划、地方船舶骨干企业内部管控咨询、区域及典型企业创新发展战略、知识产权示范城市建设等方面发挥智库作用；自建“新型生产组织模式暨关键技术研究中心”、“企业创新与智能发展研究中心”、“产业经济与区域创新发展研究中心”等研究机构，通过对船舶与海工产业的广泛调研，开展复杂产品制造企业的全生命周期成本控制、船舶行业供应链构建与物流管理、船舶海工经济及管理等相关研究，形成一系列原创性成果，并成功实现成果转化和推广应用。

（四）研究生导师队伍

本学位点现有研究生导师 39 人，主要分布于信息管理系、工业工程系、物流管理系、工商管理系、会计学、经济系。其中，教授 17 人，副教授 20 人，具有博士学位 35 人，具有海外求学或访学经历 21 人，教育部青年长江学者 1 人，全国五一劳动奖章获得者 2 人，省有突出贡献的中青年专家、省“333 工程”、省“青蓝工程”、省社科英才/优青等省级人才工程 20 余人次。师资队伍职称、学历、学缘结构合理。本学位点聘请了中国船舶集团公司、中国船舶工业物资有限公司、江南造船（集团）有限责任公司、上海外高桥造船有限公司等企业的董事长、总经理、财务总监等担任本学科兼职导师，强化学科行业特色。

（五）研究生培养情况

2022年，本学位点录取人数为94人，其中全日制班60人，非全日制班34人，一志愿考生初试最高分为234分，超国家线64分，学员主要来自于江苏省内各市，以及河南省、山东省、安徽省等省份。

2022年，本学位点在读人数为222人，毕业人数为71人，学位授予人数为71人，非全日班毕业生回归委托培养单位工作，全日制班毕业生大多就业于江苏省内外制造业企业，就业率为100%。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点以“理论性和实践性相统一、统一性和多样性相统一”为指导思想，积极探索“大思政”教育格局，以“隐形嵌入”方式将思想引导融入教学，并在教学方式和学习载体上进行了探索和创新，通过多元化的途径实施思政教育，形成了完善的党建与思想政治教育工作体系。

（一）建设强有力的思想政治教育队伍

建成了一支思政理论课教师、专业课教师、论文导师和班主任四位一体，专兼结合、全面发展的思政教育队伍。（1）思政理论课教师灵活运用启发式教学、探究式教学、互动式教学、案例式教学以及慕课、翻转课堂等学生喜闻乐见的教育教学方法，激发同学们的思政课学习热情，使之在课堂上获得存在感和幸福感。

（2）专业课老师深挖专业课程中蕴含的思政教育功能，合理嵌入诸如爱国主义教育、社会主义核心价值观等元素并传递给学生，实现知识传授与价值引领的统一。（3）论文导师在论文指导过程中，通过规范论文写作过程，引导学生发现问题、分析问题及解决问题，从而在处世观、价值观等方面对学生产生积极影响。

（4）为每个MBA班级配备班主任，及时了解学生的思想动态，把思政实践中零散的、活生生的“思政元素”梳理成系统的“思政故事”，润物细无声地送入学生心里。

2022年，进一步完善了师德考核评价体系，建立师德负面清单及师德失范行为调查处理机制，并在职称评审、人才工程、评奖评优、年度考核等各项工作中着重强化师德要求。本学位点所在的工商管理系和会计系教工党支部均被评为校优秀“书记项目”支部，工商管理系被评为校“先进集体”。设立了“招商局”

辅导员理论与实践探索专项经费，资助本学位点班主任立足本职岗位开展德育理论研究与实践探索。

（二）强化理想信念和社会主义核心价值观教育

结合新时代背景下思政学习方式与载体的多样性和 MBA 思政教育的特殊性，学院搭建了大思政教育系统。（1）国内国外标准融合。既坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，也积极吸收国际商学精英教育中关于社会责任、企业伦理等方面积极元素，实现 MBA 的高质量内涵式发展。（2）三大模块内容融合。将中国特色社会主义理论课程纳入必修课模块，设置中国传统文化与社会主义核心价值观、东方管理学以及思政主题讲座三大板块，既坚持了经典马列原理与新时代中国特色社会主义思想，也将国学与社会主义价值观作为教育的主要内容，同时又引入了东方管理学中的精华部分，彰显了中国管理智慧。（3）线上线下载体融合。学院开设讲座诠释国学与社会主义核心价值观，发挥课堂专家讲解、互动讨论与线上平台互动的互补优势，体现互联网时代思政的新特点新要求，方便学生在课余时间学习掌握更多思政知识，让思政课春风化雨、润物细无声。

2022 年，获批江苏省教育科学“十四五”规划课题 1 项（“立德树人”视阈下经管类专业学生课程思政学习获得感的提升路径与对策：基于“教情+学情”调研）；获批江苏科技大学研究生“课程思政”示范课程 1 门（管理沟通）；8 门学科核心课程编制完成《课程思政教学大纲》以及《课程思政教学实践案例》。在国家/省一流课程、国家/省教学竞赛、国家/省教改课题申报等方面对思政育人特色鲜明的课程、教师、课题给予优秀扶持。

（三）将党建与思政教育融入日常管理服务工作

在入学教育、移动课堂及服务设施等方面采取多项举措，加强对学生的理想信念和社会主义核心价值观教育。（1）入学教育环节注重价值观导向与思政教育。入学之初为学生介绍学校历史与办学特色、学院的使命愿景、文化与组织架构、培养方案及特色课程、国际交流项目、设施设备、学习方法等，让学生树立艰苦学习的目标，形成正确的价值观。（2）开展走进名企活动，培养民族自豪感。开展移动课堂，组织学生与知名企业家面对面交流，切身感受企业文化，培养学生的坚定理想信念和高尚道德情操，让学生不但具备国际化的视野，还要胸怀强烈的民族自豪感。（3）推出各类服务设施提升幸福感、满足感。在党史学习过程

中，学位点党支部开展活动，收集同学们的微心愿，推出各类便民措施，提升学生的满意度和满足感。

2022 年，举办了“党的二十大精神专题党课”、“开学第一课”、“信仰公开课”、“科学道德和学风教育等系列教育公开课，组织了“不忘初心、牢记使命”、“我与教授面对面”、“校友领航”、“学科建设事迹报告会”等主题育人活动，对学生开展爱国主义、理想信念、感恩奉献、党员党性修养、学术道德、科学精神等思想政治教育，启发、引导本学位点学生科技报国的责任感、科技强国的使命感以及科技创新的时代感。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

本学位点基于均衡配置的原则持续优化课程设置，目前包含五大模块，即预修课程与入学导向模块、基础课程模块、学位课程模块、特色与整合学习模块、方向能力培养模块。预修课程模块包括管理学和宏观经济学，确保学生特别是非经管类专业毕业的学生能具备 MBA 课程学习的前期基本知识；基础课程、学位课程模块设置了全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会规定的 MBA 必修的核心课程，确保了学生对各项主要管理职能的理解和掌握；特色与整合学习模块包括了商业运营模拟、综合案例研讨、校外行动学习等整合能力提升课程；方向能力培养模块包含了体现 MBA 培养目标所涉及到应用能力和各种人文素养及个性塑造方面的课程，为学生在管理职能的某一具体领域或某一具体行业开展进一步学习提供理论支撑。此外，还设置了丰富的第二课堂、校内外实验实训、职业生涯规划等环节，提升 MBA 学生的综合能力。

优质的课程是保障培养质量的源头，高质量的课程开发不仅能够切实满足学生、企业和社会的多方需求，而且还能充分提升课程内涵、质量和价值。本学位点在开发流程及制度、开发结果及监督、开发小组人员等诸多方面精心设计，为高效开发出科学合理、领先卓越、与时俱进的商学课程体系及内容提供有力保障。本学位点制定了严格、规范的课程开发流程制度。首先发起课程开发需求，再组织相关课程组教师进行研讨，组建课程开发小组，分析国内外课程发展趋势，对现有培养方案进行回顾，充分吸纳学生、教师、校友、雇主等各方反馈，提交课

程教学改革课题申请，经学院学术委员会评审后立项，进行课程改进开发，最后将课程改革实施结果进行反馈。

教学环节是保证项目培养质量的核心，本学位点坚持对现有教学方法、教学手段及教学内容等进行创新性的思考和实践，加强案例教学的比重，参考各方反馈建议优化教学手段，鼓励教师创新和提升教学质量，着重培养学生的主动创新意识，将商业文明及绿色、责任、可持续发展的理念融入教学过程。课程围绕教学大纲授课，辅以国内外优秀教材及课件，实行以督导组听课、学生反馈、雇主及毕业生反馈为主的质量监控与反馈，形成了严密的教学质量监控环。学位点在广泛调查社会、经济和科技发展对人才的要求，论证学位点培养目标和培养方向的基础上，修订培养方案，制订教学工作制度的规程，实行了研究生课程学生评分制度，督促教师持续提升授课质量。

2022年，启动了新一轮MBA培养方案的修订，对《高级管理学》等部分核心课程采取全英文或双语教学，选用英文原版教材或资料，以体现国际接轨；对部分专业选修课（如《工商管理学科前沿》《领导力与团队管理》等）设置本土理论研究与实践模块，以凸显中国商科特色。《财务管理理论与实务》课程获批校研究生精品课程立项，《企业信息技术应用与创新案例库》获批校研究生教学案例库立项。

（二）导师选拔培训情况

为加强研究生导师队伍建设、提高导师队伍的整体水平、确保研究生培养质量，学校制定并严格实施了《江苏科技大学学术型硕士研究生指导教师遴选与聘任办法（试行）》、《江苏科技大学研究生指导教师条例》、《江苏科技大学教师参加国际学术交流活动的补充规定（试行）》、《江苏科技大学实施中青年骨干教师海外进修计划暂行办法》等相关文件。

在校内师资配备方面，在全校范围内选聘最优秀师资。整合了跨学科和领域的课程任课团队，全部以课程组的形式建立师资培养梯队，课程组组长均由经济管理学院授课水平较高、企业咨询或项目研究经历丰富的资深教授或骨干教师担任。然后根据师资梯队建设的需要吸收优秀青年教师加入。建立了MBA授课教师的选聘、考评和退出机制，对MBA授课教师实施动态管理，每学年组织一次MBA任课教师的公开遴选。同时，学院通过外部引进和内部培养相结合的

方式，不断提升师资队伍学历层次，改善师资专业结构和学缘结构。通过选派骨干教师到企业挂职锻炼或者进行专题调研，采写本土案例的办法，有计划地帮助 MBA 任课教师积累企业实践经验。选聘联合培养导师深度参与培养各环节，包括担任复试评委、任课教师、论文答辩专家等，通过各种形式与本校教师深入交流，与学校的教师团队形成了优势互补。通过指导学生的毕业论文和企业实训课程，加强商业和管理的实战训练，实现理论与实践结合，知行合一的培养目标。

2022 年，经教师本人申请，院学科评议组、学术委员会审核评定，新增聘 MBA 导师 2 名。全体专任教师参加《研究生学位论文评价与质量保障体系建设》、《研究生导师指导行为准则》、《科教融合与研究生培养》、《学术发表中的诚信风险与控制》等专题报告 10 余场。为推进研究生教学资源建设及线上混合式教学工作，组织老师学习《雨课堂及“江苏科技大学研究生一体化平台”操作使用》专场培训。

（三）师德师风建设情况

经管学院成立师德师风建设工作小组，落实师德师风建设任务，形成行之有效的师德师风建设机制并予以落实。包括：第一，建立健全教师党支部“三会一课”等学习制度，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定教师的思想自觉和行动自觉。第二，通过制度建设明确师德师风建设方向目标、工作重点和任务举措。在考核评价、职称晋升、评奖评优等方面，突出师德师风第一标准，实行师德师风一票否决。第三，严把政治关，注重对教师师德师风和学术规范的考察，在教材选用、教学评价等方面加强考察和监督，坚决杜绝教学过程中出现违背政治原则、政治立场和政治方向的言论和行为。第四，加强对研究生导师的督促与检查，强化和落实导师教书育人的责任。导师为人师表，带头讲诚信，以高尚的品行、人格的魅力、诚信的作风取信于学生，影响学生。

2022 年，1 人获评江苏省第三届十佳研究生导师提名奖，1 人获批校首批“双带头人”教师党支部书记工作室，6 人获评校教师党员标兵、校优秀共产党员、校优秀教师、等师风师德荣誉，1 人获评校党员教育微视频二等奖，1 人获评喜迎校二十大“向海图强 筑梦深蓝”摄影展“优秀摄影师”称号。

（四）学术训练与学术交流情况

认真研究学位论文改革与创新，通过学术赋能，提升学生分析与解决实际问题的能力和书面表达能力。举办企业经营决策模拟训练，进一步加强理论教学与实践教学相结合，提升 MBA 学生企业经营决策能力，培养学生全局观和整合观、建立自觉遵守商业伦理规范的自律意识。学位论文质量是研究生培养质量的重要指标，为不断提高学位论文质量，学位点在过程管理、导师队伍选聘、动态遴选和导师队伍培 训和考核等方面制定了细致规范的措施。定期举办关于科学道德和学术规范的教育讲座，通过利用 各种场合进行学术道德教育宣讲，重视科学道德和学术规范教育制度建设，利用现代技术手段打击学术不端行为。开办经管学院 MBA 大讲堂，组织多期 MBA 人文科技素养讲座。主题包括比如《领导力的发展与提升》、《世界格局的战略新转折》、《压力管理与情绪舒缓》、《打造自驱力组织》、《从人工智能到深度学习》等。本学位点大力支持和推进研究生开展国内外学术交流活动，鼓励研究生参加各类案例大赛，提升案例分析与决策能力；鼓励研究生参加企业模拟竞争类大赛，帮助训练和提升研究生商业技能。

2022 年，承办了 2022 年江苏省学术创新论坛“数字化转型与管理创新”，来自中国人民大学、中国科学技术大学、哈尔滨工业大学、天津大学、南京理工大学等省内外 20 余所高校的 200 多名专家、学者和研究生参加了论坛报告与交流。先后邀请了南京大学赵曙明教授、扬州大学秦兴方教授、苏州大学权小锋教授、南京师范大学白俊红教授等知名学者来校开设学术前沿讲座 10 余场。获批省研究生创新计划项目资助 4 人，参加高水平国际和国内学术会议的研究生累计 20 余人次，加强了本学科与学界同行的交流与合作。

（五）研究生奖助情况

为提高研究生培养质量，学校对奖助体系进行了改革。新的奖助体系由国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生创新工程项目资助、三助岗位助学金、助学贷款、特殊困难补助基金共七个部分组成。多渠道筹集经费构建了研究生的教育投入机制，完善了奖助体系，改善了研究生的学习、科研和生活条件，全面激活了研究生的教育活力。

2022 年，学业奖学金、三助岗位助学金等奖助学金在本学位点研究生的覆盖率为 63%。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养情况

我校以“深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英”为使命，致力于培养德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济条件下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质过硬的高层次管理人才。我校 MBA 项目一是严把入口，将思想政治素养作为招生首要考核；二是严抓过程，在培养中严格执行培养方案、教学计划及教学管理规定；三是严管出口，将学位论文质量作为关键标准。

2022 年，本学位点录取人数为 94 人，在读人数为 222 人，毕业人数为 71 人，学位授予人数为 71 人。依据 2022 年对用人单位开展的毕业生质量满意度调查，本学位点毕业生普遍具备较好的思想政治素养、较强的创新创业意识和较高的岗位胜任能力，人才培养质量得到用人单位的充分肯定。

（二）教师队伍建设情况

我校 MBA 项目在全校范围内整合工商管理相关的优秀教师资源，形成了一支以本校师资为主（约 70%），校外专家为辅（占 30%左右）的师资队伍。其中校外专家除了包括国内著名管理学者和 MBA 授课效果好的教师，还包括有多年实践经历的企业专家。稳定、高效的 MBA 师资队伍，为我校 MBA 项目平稳、有序的运行提供了师资保障，且师资队伍优化和完善工作一直在进行。为了保证 MBA 课程的教学质量，每门课程均成立了课程建设组，至少配备两位能够胜任理论教学的教师。同时，为了帮助学员更深刻的体会和掌握每门核心课程理论知识的具体应用，特聘请了国内外有实践经验的专家进行专题讲座与报告。

本学位点全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实全国教育大会精神和《新时代高校教师职业行为十项准则》，坚持“德才兼备、以德为先”的导向，引导教师努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的师资队伍。学院 MBA 教学指导委员会对新开课教师进行指导，鼓励授课教师参加全国 MBA 教指委、高校组织的教学研讨会，不断丰富教育教学方法，提高教学水平。通过组建核心课程教学团队，以传帮带的形式培养青年教师，整合

教师队伍与课程资源，推动同行听课评教与课程教学研讨活动，促进课程建设与教学改革创新。

2022年，本学位点新增导师2人，1人获批省“青蓝工程”学科带头人，1人获批省“青蓝工程”优秀骨干教师，1人获江苏省第三届十佳研究生导师提名奖，引进来自清华大学、南京大学、南开大学、西安交通大学等知名高校青年学者8人；学院新增设立“教学卓越奖”以奖励当年在教学做出突出贡献的教师，本学位点2人获评该奖项。

（三）科学研究情况

本学位点拥有“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次MBA人才建立了坚实基础。

2022年，取得较丰硕科研成果，获批国家/省部级科研项目8项，其中国家社科基金重点项目1项，国家社科基金一般项目1项，国家自然科学基金面上项目1项，教育部人文社科青年项目1项，江苏省社科基金后期资助重点项目1项，江苏省社科青年项目2项，江苏省软科学项目1项；获批市厅/校级科研项目7项；获批江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、三等奖各1项。

（四）传承创新优秀文化情况

本学位点持续打造以苏商为特色的品牌知名度和影响力，在教学培养、学生活动各方面融入“苏商”元素，传承和创新苏商文化，致力于培养新一代苏商企业家、创业家和中高级管理人才。在教学方面，MBA教师团队将研究苏商精神、苏商文化和企业管理方面取得的丰硕成果融入课堂教学，成效显著；在学生活动方面，广大校友和苏商企业通过冠名赞助文体活动、提供实习实践岗位、参与课堂教学等方式支持学生活动的开展。

2022年，承办了全国第十三届“全国百篇优秀管理案例”专家评审会，鼓励师生开发原创性、本土化、高水平的管理案例，不断推动本学位点案例教学和管理研究水平的持续提高。

（五）对外交流情况

面对全球疫情对开展国际合作和人员跨境交流带来的极大挑战，学位点不断探索“互联网+国际交流合作”新模式，充分利用互联网和线上平台，推进国际交流工作。学院积极创造条件，联系境外老师与学生进行知识共享和学术分享，邀请澳大利亚拉筹伯大学多位教授为学生带来精彩的学术盛宴。

2022年，本学位点获批教育部产学合作协同育人项目2项，获批省级重点产业学院1项。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

学位点按照学校要求，认真准备并填写《学位授权点建设年度报告》和《学位授权点基本状态信息表》。本学位点不足之处主要表现在以下几个方面：

（1）项目培养特色方面

目前国际国内顶尖院校都在强调MBA教育的特色、个性和差异化，以适应多元性的市场环境。我校MBA项目主要培养综合管理人才，专业精分不足，难以充分满足不同学生的个性需求，尤其是与我校鲜明的船海特色结合不够紧密。

（2）实践能力培养方面

通过MBA核心课程和选修课程的开设，虽能够帮助学生建立起较为扎实的管理理论知识体系，但我校MBA项目在整合性课程开发方面存在不足，解决综合性问题的能力训练有待加强。

（3）考生来源方面

和省内外其他高校相比，我校一志愿报考考生偏少，大多数录取学生均为调剂考生，而且镇江本地生源极少，没有形成稳定的生源。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

为了确保研究生学位论文质量，学校建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。这些文件和制度的颁布，对于规范硕士生培养过程管理，提高培养质量，提升学位论文质量发挥了重要作用。

迄今为止，本学位点培育的硕士毕业论文均符合要求，未出现抽检不合格论文，但是近年来本学位点无省优秀硕士学位论文，校优秀学位论文也偏少。原因

主要包括：一是 MBA 学位论文缺乏规范统一的标准；二是学生对毕业论文缺乏足够重视；三是指导教师需要进一步提升。

六、改进措施

针对自我评估中存在的不足，本学位点未来将发挥优势，锐意进取，着力建设突出本土化、多样性、高质量的卓越专业学位项目，具体措施如下：

(1) 进一步总结和凝练办学特色

结合学校服务于中国船舶行业、服务于区域经济发展的使命，紧密联系学院服务地方和社会的职能，进一步提升和凝练 MBA 项目的办学特色，以“商业+”为培养模式（即高层次管理人才所应掌握的管理类知识、管理综合素质、实践创新能力、社会责任感）和“船舶+”的办学特色（依托江苏科技大学在船舶行业的优势，在课程内植入各类船舶特色通识课，打造具有船舶知识储备的管理类人才）。制定船舶行业班专属培养计划，特别是在选修课程的设置和专题 讲座教师选聘上下功夫，实现船舶行业管理特色落地，实现船舶行业班的定制化培养。

(2) 加强师资建设，提升教学能力

师资队伍是保障教学质量的关键因素，本学位点将继续加强师资队伍的建设与管理，提高教师的教育教学水平。首先，通过师资培训等多种方式，加强师德师风建设，不断提升教师的素质能力和知识贡献水平；其次，积极搭建校内、校际交流平台，鼓励教师参与各类教学和学术交流活动；再次，强化“双师制”队伍建设，加强企业实务精英与学院教学团队的共建共创，增强整体教学力量和校企教师间的学习交流。

(3) 持续优化课程体系建设，提升人才培养质量

课程建设是提高整体教学水平和人才培养质量的重要举措。本学位点将结合 MBA 教学特点持续优化课程体系，突出案例教学和实践教学。同时，紧密结合企业经营管理实践发展需要，围绕数字化、智能化 以及绿色、责任与可持续发展，对课程内容体系进行优化，并在教学、科研和师资队伍建设过程中全方位融合可持续发展与责任管理的理念，提升课程育人实效。

(4) 强化实践教学，持续推进案例开发和教学改革

加强培育自主案例开发，积极引导教师进行案例采编和已有案例打磨提升，并在课堂首先积极使用案例，多方收集此类培训信息，鼓励教师参加案例教学培训，提升案例教学和自主开发水平。开展教学改革项目申报培训和指导，积极鼓励教师本学位点相关的教学改革项目申报，提高教学改革成果转化，从而进一步提升任课教师的教学积极性。

(5) 优化学位论文各环节流程，持续提升学位论文质量

基于对 MBA 学位论文质量的深入分析，拟从论文写作环节、导师作用、流程管理规范以及激励约束机制建立等四个方面采取措施提高 MBA 学位论文质量。首先，注重论文写作环节的质量控制；其次，建立严格的导师学位论文质量控制制度；再次，规范论文流程管理相关环节；最后，进一步完善论文质量的奖惩机制。